



10GR is a brand new boutique hotel & wine bar, located in the heart of the world famous Medieval City of Rhodes island. Adults only, operating all year round, 10GR invites you to authentic experiences of greek hospitality, wine tasting, relaxation and pleasure.

Brand Book

Company visual identity guidelines.

Brand Book
overview

Αυτές είναι κατευθυντήριες γραμμές του ξενοδοχείου που εξηγούν τον τρόπο χρήσης της ταυτότητας του 10GR με σαφήνεια.

Το λογότυπο 10GR αποτελεί σημαντικό στοιχείο της εταιρείας και παρέχει ένα νόμιμο σήμα και εγγύηση ποιότητας. Ο παρών οδηγός σχεδίασης υποδεικνύει την ευελιξία στην ταυτότητα της μάρκας μας και πρέπει να χρησιμοποιηθεί για να εμπνεύσει και να καλλιεργήσει την δημιουργική έκφραση.

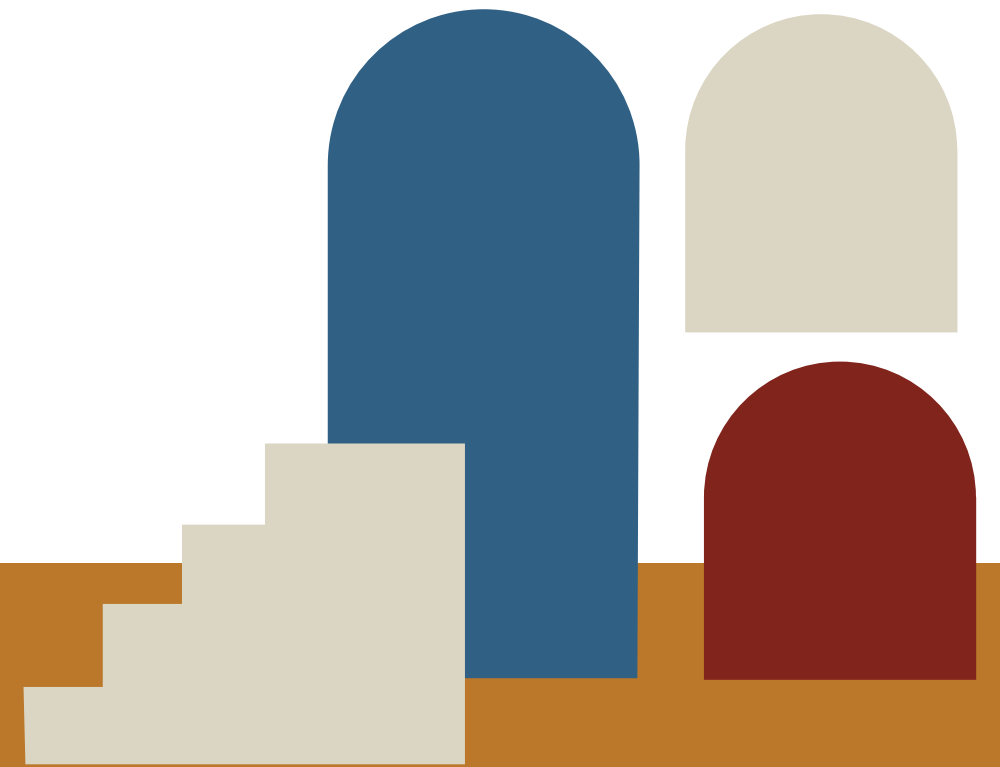
Η ταυτότητά μας, η παλέτα χρωμάτων και το τυπογραφικό μας στυλ δημιουργούν ένα ξεχωριστό πλαίσιο του brand μας.

Λίστα Περιεχομένων

| | |
|---------|---|
| 4 - 11 | The story: Who I am, How I behave: Όραμα, Αξίες, Ύφος, Μανιφέστο, Tone of voice |
| 12 - 13 | Brand Mark Guidelines: Χρήση Λογοτύπου |
| 14 - 15 | Παραδείγματα Χρήσης Λογότυπου: Dos and Don'ts |
| 16 | Χρωματική Παλέτα: Εταιρικά Χρώματα |
| 17 | Τυπογραφία: Εταιρική Χρήση |
| 18 - 19 | Επιμέρους στοιχεία: Χρήση Φωτογραφιών, Παραδείγματα |
| 20 - 21 | Elements Style: Geometrical Forms |
| 22 - 23 | Παραδείγματα Χρήσης Εικονογράφησης: Dos and Don'ts |

The story

Ποιοί είμαστε



Our mission

Ανακάλυψε τα πιο πολύτιμα κρασιά από όλη την Ελλάδα, κατά τη διαμονή σε ένα μοναδικό παραδοσιακό «concept hotel» στην Μεσαιωνική πόλη της Ρόδου.

Our promise

Το 10GR δημιουργεί μια ολιστική εμπειρία φιλοξενίας, οινογευσίας και ευχαρίστησης.

The story

Οι αξίες μας

Αριστεία / Ποιότητα / Γνώση

Excellence

- Τα πολύ καλά εξοπλισμένα δωμάτια με όλες τις σύγχρονες ανέσεις και ποιοτικά υλικά.
- Το Wine Bar με τις εκλεκτές ποικιλίες κρασιών και το προσωποποιημένο service από εξειδικευμένο και επαρκώς καταρτισμένο προσωπικό.
- Το εστιατόριο που παρέχει ένα ποιοτικό πρωινό αλλά και φαγητό που στηρίζεται σε παραδοσιακά προϊόντα από όλη την Ελλάδα.
- Οι ιστορίες 10 ξεχωριστών Ελλήνων που με το έργο τους ταξίδεψαν την σύγχρονη Ελλάδα σε όλο τον κόσμο.

Ιστορία – Ελληνικότητα

Tradition

- Η Μεσαιωνική πόλη της Ρόδου ως μια από τις πιο καλά διατηρημένες και πλούσιες πολιτιστικά Μεσαιωνικές πόλεις του κόσμου.
- Το κτίριο / ο χώρος του 10GR με ζωή άνω των 2.500 ετών.
 - Χρώμα, Ατμόσφαιρα, Σημείο. Ο κύκλος του κρασιού. Η διαδρομή αιώνων σε έναν ξεχωριστό χώρο. Πολιτισμός.
 - Το φαγητό ως σημείο αναφοράς και ποιότητας από όλη την Ελλάδα.

Ανανέωση με στόχο τη διαρκή βελτίωση

Evolution

- “Δώσαμε ζωή σε ένα ιστορικό σημείο της πόλης, μετατρέποντάς το σε έναν ξενώνα – boutique hotel ποιοτικών και πολυτελών προδιαγραφών.”
- Ο κατάλογος φαγητού ανανεώνεται για να απαντήσει τόσο στον ντόπιο απαιτητικό πελάτη της Ρόδου, όσο και στο να διερευνήσει / προσφέρει / εξελίξει γαστρονομικές δημιουργίες.
 - Στόχος για ακόμα περισσότερα προϊόντα από τη Ρόδο. Αυτή τη στιγμή προωθούνται τυράκια, ζαρζαβατικά, λαχανικά.
 - Κάθε χρόνο δημιουργούνται νέες ετικέτες κρασιών σε όλη την Ελλάδα.

Ευχαρίστηση - Ικανοποίηση

Pleasure

- Ξεχωριστές συναντήσεις / εμπειρίες για ανθρώπους από όλο τον κόσμο που αναζητούν πιο εξατομικευμένες / προσωπικές εμπειρίες.
- Η κατανάλωση κρασιού σε συνδυασμό με ποιοτικό φαγητό είναι επιλογή ποιότητας που προσφέρει «κύρος», ανανεώνει και ευχαριστεί τους λάτρεις του.
- Wine lessons για αρχάριους ή και για πιο έμπειρους και food & wine pairing.

Stories of Greek Excellence

Manifesto

Ελληνικός αμπελώνας, ιστορίες
γαστρονομίας, ιστορίες από το ελληνικό
terroir, γεύσεις από τα προϊόντα του τόπου,
συναντήσεις και εμπειρίες γύρω από ένα
τραπέζι και στα οινοποιία της Ρόδου.
Pairing φαγητού και κρασιού.

Ελληνική φιλοξενία με ποιότητα,
ατμόσφαιρα παλαιότερων δεκαετιών και
αιώνων σε μία νέα μορφή εστιασμένη
στην πέτρα και το ξύλο, ιστορίες
προσωπικότητων που στιγμάτισαν την
Ελλάδα, ιδανικό περιβάλλον για να
δημιουργήσεις τις δικές σου ιστορίες.
Από τα πολύ παλαιότερα χρόνια στην
ποιότητα και την αυθεντικότητα του
σήμερα. Pairing γαστρονομίας και
φιλοξενίας.

Ιστορίες. Ελληνικές. Stories of Greek
Excellence. 10GR



The story

How I behave



Tone & Manner

- Φιλικός
- Φιλόξενος
- Καταρτισμένος
- Προσιτός
- Εμπνέει ασφάλεια
- Με αυτοπεποίθηση
- Καλλιεργεί και δημιουργεί εμπιστοσύνη

Axes of presenting ourselves

Αριστεία
Κατάρτιση
Εμπειρία
Ρόδος
Ελλάδα
Ποιότητα
Ποικιλία VS Σπανιότητα
Πολιτισμός
Ιστορία
Γνώση

Κατευθυντήριες γραμμές
Λογότυπο



RGB

Gold: #be9d5e
R: 190
G: 157
B: 94

Black: #020000
R: 2
G: 0
B: 0

CMYK

Gold: pantone 458U
C: 0%
M: 20%
Y: 60%
K: 20%

Black: process black
C: 40%
M: 100%
Y: 40%
K: 40%



Ελάχιστο Περιθώριο



Όριο μικρότερης διάστασης



Οριζόντια χρήση

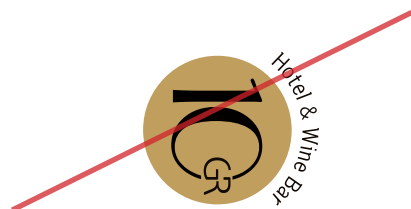


Full positive



Reverse
(fax, phototype)

Παραδείγματα κακής χρήσης Don'ts



Do not rotate the logo



Do not change the fonts



Do not change the order of the
brand mark



Do not change the brand colours
or the specific combination that
is used



Do not use effects



Do not use logo without
the text

Παραδείγματα Χρήση λογοτύπου πάνω σε φωτογραφίες



Όταν το λογότυπο αποτελεί μέρος ενός πολύχρωμου φόντου, όταν για παράδειγμα μπαίνει πάνω σε φωτογραφία θα πρέπει στη βάση να υπάρχει επαρκής χρωματική αντίθεση με το λογότυπο αλλά και το όνομα περιμετρικά ώστε να μην χάνεται μέρος της πληροφορίας. Επίσης ως προς τους χώρους, θα πρέπει να ορίζεται ίδιο - αντίστοιχο σημείο απόστασης από το όριο της φωτογραφίας, ως προς το ύψος και ως προς το πλάτος.

Οδηγός χρωμάτων

Εταιρική Χρωματική Παλέτα

RGB

#01352D

color01
primary color

#BD7813

color02
primary color

#7F241C

color03
primary color

#316084

color04
primary color

SECONDARY COLORS RGB

#5B867F

color05
secondary color

#DBD5C5

color06
fonts
secondary color

#3C3C3B

color07
fonts
secondary color

CMYK

#0E3F36

color01
primary color

#BB792A

color02
primary color

#7F251C

color03
primary color

#326083

color04
primary color

SECONDARY COLORS RGB

#5B857F

color05
secondary color

#DBD4C4

color06
fonts
secondary color

#3C3C3B

color07
fonts
secondary color

Τυπογραφία

Εταιρική χρήση

Τυπογραφίας

English

Greek

Times New Roman

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Vv, Uu, Ww, Xx, Yy, Zz

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

English

Greek

Headline - Τίτλοι

Times New Roman

Rooms & Suites

Δωμάτια & Σουίτες

English

Body: Brandon

Grotesque

-regular

Enjoy genuine hospitality within our atmospheric 14 rooms & suites with all premium amenities.

Greek

Κείμενα:

Verdana

-regular

Enjoy genuine hospitality within our atmospheric 14 rooms & suites with all premium amenities.

Επιμέρους στοιχεία Χρήση φωτογραφιών

Το ύφος της φωτογράφισης για τα δωμάτια είναι μίνιμαλ, καθαρό και φωτεινό. Για τα υπόλοιπα όπως φαγητά, ποτά, μασάζ, άνθρωποι μέσα στο χώρο το βασικό ύφος και στυλ φωτογράφισης που είναι επιθυμητό είναι φωτογραφίες με βάθος και εστίαση. Έμφαση στις λεπτομέρειες.

- Γωνίες των δωματίων με ανθρώπινη παρουσία.
- Ανθρώπινο στοιχείο.
- Φωτογραφίες από την διαδικασία παρασκευής και προετοιμασίας.
- Χρώματα ρεαλιστικά, όχι πολύ σκούρα, όχι σκοτεινά.

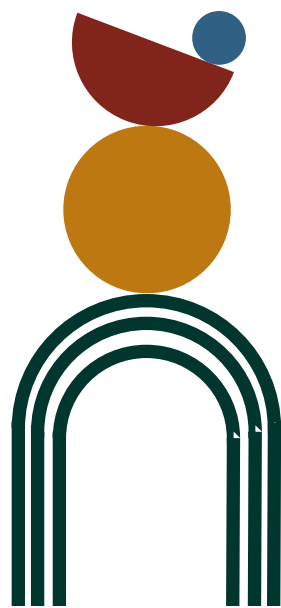
Don'ts

- Χρήση ποικίλων φίλτρων
- Μη ρεαλιστικές stock φωτογραφίες



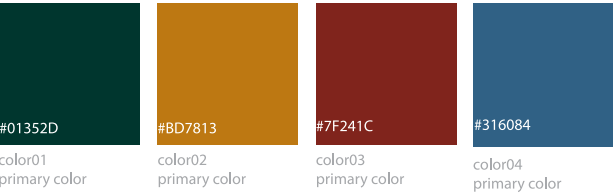
Επιμέρους στοιχεία Εικονογράφηση

Η εικονογράφηση του 10GR Hotel & Wine Bar παρουσιάζεται αφηρημένα και μέσω της απλούστευσης. Μέσω της εικονογράφησης έχει γίνει προσπάθεια να ενωθούν και να διαφανούν όλα αυτά τα στοιχεία που συνυπάρχουν για να δημιουργήσουν την τελική εικόνα του ξενοδοχείου. Η εικονογράφηση αποτελεί οπτικό σύνδεσμο ενώνοντας τις αρχαίες πόλεις της Ρόδου και το κτίριο των 2000 ετών με το σήμερα και τους δέκα Έλληνες που διέπρεψαν με το έργο τους στην σύγχρονη Ελλάδα.

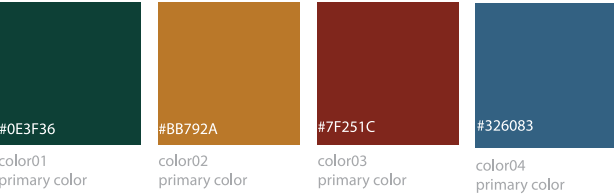


Η χρωματική παλέτα του 10GR Hotel & Wine Bar σε κάθε είδος εικονογραφήσεων και διαφημιστικό υλικό είναι η κύρια παλέτα χρωμάτων της εταιρικής ταυτότητας. Δεν επιτρέπεται η χρήση άλλων χρωμάτων.

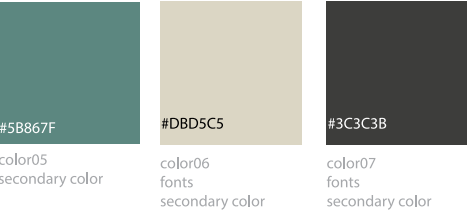
RGB



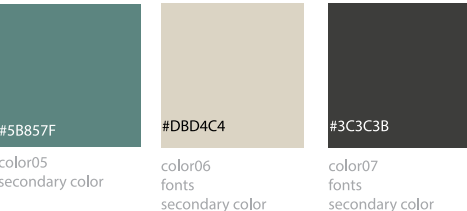
CMYK



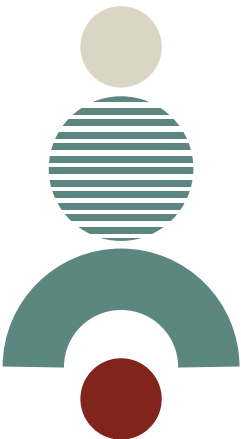
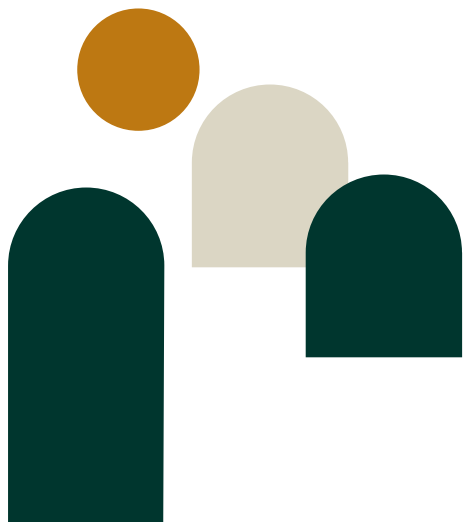
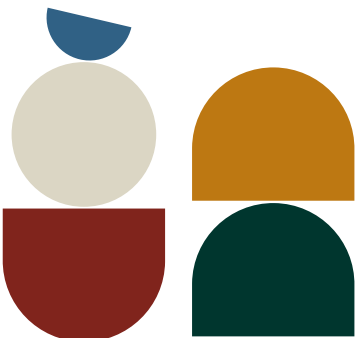
SECONDARY COLORS RGB



SECONDARY COLORS RGB



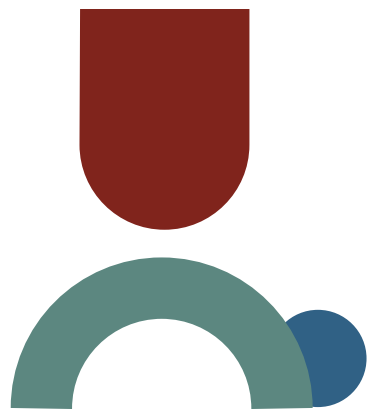
Εικονογράφηση Παραδείγματα



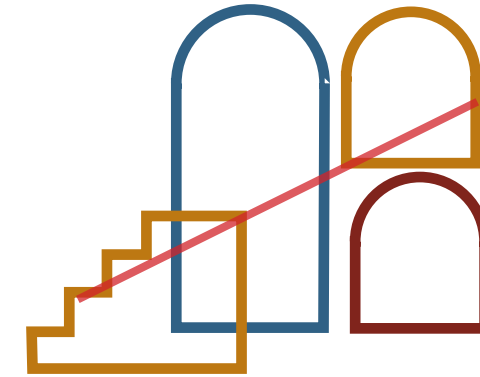
Επιμέρους στοιχεία Εικονογράφηση

Τα γεωμετρικά σχήματα που χρησιμοποιούνται από τη μάρκα είναι ποικίλα και μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε οποιοδήποτε χρώμα της χρωματικής παλέτας του 10GR. Τα σχήματα μπορούν να επικαλύπτουν το ένα το άλλο ή στην περίπτωση χρήσης διαγράμμισης να συνυπάρχουν το ένα πάνω στο άλλο (overlapping) και να φαίνονται και τα δύο. Το στοιχείο που χρήζει προσοχής είναι η επιλογή χρωμάτων για την σύνθεση καθώς και η επιλογή του φόντου ώστε να υπάρχει επαρκής αντίθεση και άρα ευκρίνεια.

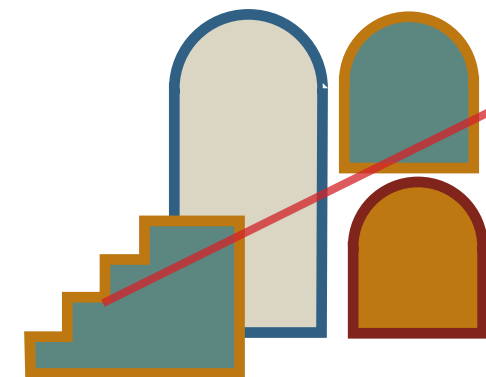
Τα σχήματα δεν χρησιμοποιούνται ποτέ με χρήση εξωτερικών περιγραμμάτων ή συνδυασμό περιγραμμάτων και γεμισμάτων.



Παραδείγματα κακής χρήσης Don'ts



Χρήση περιγραμμάτων



Χρήση περιγραμμάτων και γεμισμάτων

Παραδείγματα Χρήση φωτογραφιών και εικαστικών συνδυαστηκά



Παραδείγματα κακής χρήσης Don'ts

Αποφυγή χρήσης και εφαρμογής μεγάλων κειμένων πάνω σε εικόνες. Οι εικόνες ή οι φωτογραφίες μπορούν να περιλαμβάνουν μόνο βασικά στοιχεία για ένα event όπως ημερομηνία, όνομα venue και όνομα καλεσμένου.



